

# 現状を打破し売り上げアップを狙うために!

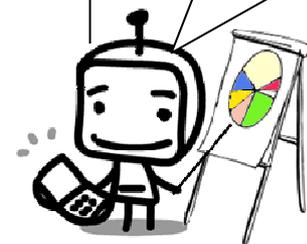
## **FAXDM** を新規開拓・販売促進に活用してみませんか?

### FAXDM利用のポイントとチラシの作り方をお教えします。

低コストで、短時間で簡単に実行でき、すぐに効果があがるのがFAXDMの特徴です。しかし、実際に良い反応を得るには、いくつか基本的なポイントを押さえておく必要があります。今回のセミナーでは、FAXDMについて、具体的なテクニックを中心に、実例や弊社での実績などをまじえながら、有効活用のためのポイントを解説いたします。次のような内容を中心にお話しいたします。

- 1、FAXDMの優位点について
- 2、反応率が上がるチラシの作り方とは?
- 3、FAXDMの添削例
- 4、お客様の関心を引くオファーについて
- 5、ターゲティングのこつとは?
- 6、リストの作り方
- 7、自社リストの効果的な活用方法とは?
- 8、外部リストの利用で新規開拓
- 9、FAXDMで効果の高い曜日とは?
- 10、ねらい目の送信時間帯とは?
- 11、間違いのないクレーム対応方法
- 12、成約に結びつけるための体制作り
- 13、無料FAX同報ソフトの活用で効果アップ
- 14、無料FAX同報ソフトの導入と利用方法
- 15、成功事例のご紹介

これさえ押さえておけば大丈夫!



### このセミナーに参加すれば、

- ①低コストのマーケティング、FAXDM成功の秘訣を知ることができます。
- ②反応率の高いFAXDMの作り方がわかります。
- ③FAXリストなどの自社データベース作成方法がわかります。
- ④最新のFAXDM利用事例を知ることができます。

成功事例も取り入れ、実際に同報を行う無料のFAX同報ソフトに関しても、デモを通して具体的にご紹介いたします。是非ご参加ください。



代表取締役 江幡博明

日時：平成19年6月21日(木) 13:30~15:30

会場：(株)アイ・シー・キューブ セミナールーム (水戸市南町3-3-43 小林ビル5F)

参加費：~~3,000円~~ ⇒ このチラシでお申し込みの方は無料(10社様限定)

お問合せ：(株)アイ・シー・キューブ ITマーケティング事業部 高貴 修 (029-228-0116)

お申し込みはこの原稿をFAXにて(株)アイ・シー・キューブまでご送信願います。



# FAX : 029-233-0882



御社名	TEL :	
	FAX :	
	E-mail :	@
御芳名	お役職	業種
ご住所(〒 - )		

※ご記入頂いた個人情報は、受付名簿作成の他、当社からの情報を提供させて頂く以外には使用いたしません。