

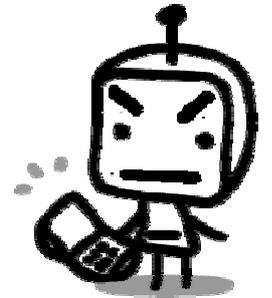
# ネットワーク新時代。『グーグル革命』とは！

## 「あなたの人生を検索が変える!？」

NHKで放送された「グーグル革命の衝撃」を見て、驚かれた方も多いのではないのでしょうか？

「ネットの世界はここまで進んでいるのか!」「この先いったいどうなってしまうのか!」「いやな時代が来たものだ!」・・・?

私的には、去年はグーグルの年でした。次々と新しいことを始め、インターネットに、2~3年前ではありえない状況をもたらしたと考えています。しかし、革命とは穏やかではありません。そこで今回は『google』について考えてみたいと思います。



キューブ君

まずは、一番わかりやすい資料として、NHKの放送内容を振り返ってみます。

グーグルでは、1日で10億回の検索がなされており、その検索という行為によって、企業や個人のライフスタイルが変わりつつある。

グーグルの上位に表示させることによって、収益を上げている企業がある。ただしその為には、SEM(SEO)対策を取らなければならない。=「google15位以外のHPはこの世に存在していない」(上位表示を請け負う会社社長)

キーワード検索されたページに自動掲載される広告(リスティング広告)によって、収益を上げることができる。何万語というキーワードを登録する必要があるが、そのおかげで業績を3倍にした企業もある。=「消費者がわれわれを見つけてくれる」(花の種を販売する会社社長)

個人のページにグーグルが提供する広告を掲載することで、多額の収入を得ることも可能。携帯電話の紹介サイトを運営する若者は、月に90万円をグーグルから受け取っている。またこの若者自身、買い物から食事さらには記憶までグーグルを頼って生きている。=「もうグーグル中毒といっていると思います」ジョン・ゲール氏

グーグルには、全世界から優秀な人材が集まり、自由な社風の中で、それぞれの才能を発揮している。

グーグルの使命は、「全世界の情報を整理・体系化し、誰もが使えるようにすることである」(エリック・シュミットCEO)

### グーグルの問題点

a.『ページランク』など検索順位決定のルールや基準が公開されていない 理由もわからず、急にグーグルから除外(グーグル八分)されてしまうこともあり、グーグルに広告を依存している場合、企業の存続に関わる。=「グーグルが言論の自由を統制していることが問題だ」(除外された会社社長)

b.グーグルが意図的にフィルタをかけることができる 政府の検閲や企業の意図的な情報操作が可能である。=中国では『天安門事件』が表示されない。

### 今後のグーグルの展開

a.街中のどこからでもインターネットに接続する為の通信機器の設置 位置情報による適切な広告の配信が可能に=「お近くにこんなお店があります」

b.携帯電話との連携(日本での展開)

## グーグル革命は起こるか？

まず、検索という行為自体が、大変多くの情報を企業に与えているということに、改めて考えさせられました。全世界ではありますが、1日に10億回という検索は、市場調査システムとしては無敵と言えるでしょう。このデータを自由に利用できるグーグルの巨大化は、すぐには止まらないように思われます。

しかし、巨大化の過程で彼らはより多くの情報を要求しつつあります。-aの位置情報もそうですし、ネット図書館の設立や、グーグルアースなど、個人情報や著作権、軍事機密の部分まで、情報化を進めつつあります。『もっと情報を預けてくれれば、googleはより有用な情報を提供できる』と言っています。それがどこまで可能かが、革命が起こるかどうかの分かれ目かもしれません。

今回の放送は、グーグルの日本戦略の一環と思われる。依然、日本ではヤフーに勝てないグーグルが、通常受けない長期の取材を受けたのは、やはり意図的であったと思います。いずれにしても、今年もグーグルから目が離せそうにありません。

お気軽にお問い合わせ下さい

株式会社アイ・シー・キューブ

〒310-0021

水戸市南町3-3-43

小林ビル5F

TEL 029-228-0116

FAX 029-233-0882

URL: <http://www.ic3.co.jp/>

mail: [info@ic3.co.jp](mailto:info@ic3.co.jp)

『第8回 ITマーケティングセミナー』

2月22日開催! ホームページを作るために必要な段取りをご紹介します。